

公式採用パンフレット

ONE's グループ 若手八雄人物録

平均年齢 23 歳 !!

若手が活躍する急成長ベンチャー！

- 最短 3 ヶ月でデビューも可能 !!
- 2 年目で売上 150 万円を実現 !!
- 20 代管理職・オーナーを多数輩出 !!

公式採用パンフレット

若手八雄人物録

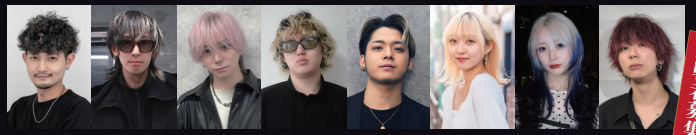
①平均年齢23歳 創業8年で年商20億！
若手が活躍する爆速成長中ベンチャー

②最速デビュー3か月＆
2年目売上150万円を実現！
独自のアカデミー制度＆自己ブランディング支援

③若手管理職・美容室オーナーを多数輩出！
20代で店長やマネージャーに昇進！
独立支援制度で自分のお店を持てる！

④キャリアの「多様性」を実現！
ハイトーン、メンズ
髪質改善、ヘアメイク
自分の"好き"を極められる環境を用意

苦難を乗り越え、実績を出し続ける若手実力派たち。



挑戦者募集！

その **挑戦の軌跡** をご覧あれ!!

ONE’sグループ若手八雄人物録

目次

ONE，sとは？ …… 03
会社概要 …… 05
展開サロン …… 06
若手八雄人紹介 …… 07
若手教育全容 …… 15
ONE，sのキャリアロードマップ …… 17
数字で見るONE，s …… 19
全社員でイベントを楽しむ文化 …… 21
ONE，sの福利厚生 …… 23
店舗一覧 …… 24
三代表からのメッセージ …… 25

ONE’s

ONE,s とは？

ONE,sとは、1の複数形。

一人の夢を、仲間全員で正解にする集団。

私たちのビジョンは明確です。「美容業界の平均年収を打破し、当たり前を塗り替えること」。

具体的には、業界平均を大きく超える年収６００万円、そして「社員平均年収１０００万円」の実現を本気で目指しています。

美容師が経済的にも精神的にも豊かになり、心から輝くこと。

それが日本経済を活性化させる原動力になると信じているからです。

この大きなビジョンを成し遂げるための指針が、**「利他的精神で仲間第一主義」**という考え方です。

ONE,s（ワンズ）という社名は「1の複数形」を意味します。一人の夢を、仲間全員で正解にしていく。

誰かのために動くことが、結果として自分自身の大きな成長と幸福に繋がる。私たちは、個人のエゴではなく、

仲間を想う「和心」を重んじる最強のチームでありたいと考えています。

２０１８年の創業以来、この想いに共鳴した仲間と共に、8期目で年商２１億円、

２３店舗を展開するまでに急成長を遂げました。すべては、仲間が主役となり、

一生モノのキャリアを築ける場所を守り抜くため。

ONE,sは、美容師の価値を再定義し、未来のスタンダードを創り出します。

どこよりも早く自立し、誰よりも美容師を謳歌する。

若手が「主役」であたりまえの、ONE,sの日常。

ONE,sには、「若手だから」と遠慮する文化はありません。

あるのは、入社1年目から打席に立ち、圧倒的なスピードで主役へと駆け上がるための環境とロジックです。

■最短３ヶ月、ハサミを持ってステージへ

独自の「新卒教育アカデミー」により、最短３ヶ月～半年でのスタイリストデビューを実現。

いち早くお客様と向き合い、実践の中で技術と感性を磨くことで、入社３年目以内にトップランカーへと

成長するメンバーが続出しています。

■技術と接客に、１００％没頭できる理由

なぜ、これほど早く成長し、高い還元を受けられるのか。

それは、あなたが美容師の本質に集中できるよう、組織全体がバックアップしているからです。

自社開発のＩＴシステムが圧倒的な「集客」を支援し、不動産や内装を自社で手掛けることで店舗コストを徹底的に「削減」。

そこで生まれた利益を仲間の給与や環境へ還元することで、集客の不安なく、高い報酬を得ながら技術を磨ける環境を整えました。

■実力と信頼で掴む、圧倒的なキャリアパス

幹部ポストを全社員の「選挙」で決めるなど、社歴に関わらず実力と人望がある者がリーダーになれる、徹底したボトムアップの社風です。

すでに２０代で店長やマネージャーを多数輩出し、さらには自らの店舗を持つ「美容室オーナー」も複数名誕生しています。

早くから経済的な豊かさとプロとしての誇りを手に入れ、美容師という人生を全力で謳歌する。

ONE,sという舞台には、あなたの可能性を最大限に引き出し、爆発させるための準備がすべて整っています。

多彩なブランド展開で、美容師の「やりたい」を叶える

ONE's ではハイトーン、メンズ、髪質改善、スタンダードと、それぞれ異なる強みを持つサロンブランドを展開しています。
得意な技術も、好きな世界観も、目指したい働き方も人それぞれ。
一人ひとりの個性や武器を伸ばせる環境を本気でつくっています。









Company Profile
会社概要

名称　ONE' s グループ

創業　2017 年 7 月 26 日

設立　2018 年 12 月 27 日

代表　阿部清貴 / 鈴木佳人 / 吉田圭人

事務所　神奈川県厚木市中町 4-5-15

年商　21 億円 (25 年度実績)

事業内容　美容室 / アイ / ヘッドスッパ
不動産 / 建築・内装 /IT システム

従業員数　200 名 (アルバイト含む)

店舗数　23 店舗 (25 年度実績)

これまでの軌跡

店舗数＝美容室、アイ、ヘッドスパ



Tiam渋谷　店長

星 英輝編

2年目でグループNo.1の売上&店長を務める逸材



2024

新卒入社

2024年の4月に新卒でONE,sへ入社。学生時からONE,sの現場で接客や知識を身につけ、入社後にはアカデミーのカリキュラムを修了後、2ヶ月でスタイリストデビューを果たしキャリアのスタートダッシュに成功。

入社初年度から常に結果を出し続ける

町田の「fifth one.」にてスタイリストデビューをした月の指名売上が80万円、入社半年後からは指名売上100万円～150万円を常にキープする実力を発揮し、1年目にしてグループ内のトップランカーとして地位を確立。



メンズウルフスタイルが人気

2025

2年目にしてグループNo.1を獲得！

2年目には「Tiam渋谷」に異動するも、エリアを変えた影響を微塵も感じさせず、常に指名売上150万円以上をキープ。夏には副店長へ就任し、自身が得意とするメンズのウルフスタイルを武器に、グループNo.1の売上を何度も記録するなど、その逸材ぶりを発揮し続けている。

店長へ就任

3年目を迎える現在は店長に就任し、アライアンスオーナーである渡辺拓実と共に店舗全体のマネジメントに注力。美容業界に革命を起こすべく、教育者としても実力を発揮し始めている。



▶ヘアショー出演時の様子



ウルフスタイルにパーマやカラーを組み合わせ年間2000名以上のメンズを担当

ONE's oz'e 渋谷 トップスタイリスト

吉田 美優編

SNSを駆使して急成長を続ける女性No.1スタイリスト



2022

新卒入社

2022年4月に新卒でONE,sへ入社。5月にアカデミーを卒業後、半年でスタイリストデビューを果たす。

2023

転機となった激戦区原宿への異動

2年目に本厚木からONE,s MIRROR原宿に異動。
激戦区で指名数を増やすためにSNSに注力し始めるも、最初は挫折の連続。それでも試行錯誤を繰り返し、徐々に再生数やフォロワーが増加し、指名で予約が埋まるように。異動後3ヶ月で指名売上100万円を突破し、運用半年でSNSのフォロワー数は1万人を超えた。

2024

グループトップクラスの売上へ

3年目には月平均の売上が170万円前後を常に維持するまでに成長。現在はグループトップクラスの指名売上を持ち、女性スタイリストの中ではNo.1の実績を誇っている。
また、ヘアセミナーや雑誌案件等への出演も増加しており、益々活躍の幅を広げている。

2025

店舗スタッフの実力の底上げに注力

2025年11月からは新しくOPENしたONE,s oz,e 渋谷に所属。
店長の弘田龍成と共に日々技術を高め、スタッフのマネジメントに従事。
今後は個人の売上だけでなく、店舗全体の底上げを目標に掲げている。



確かな技術でダブルカラーを中心に数多くのお客様を担当

Tiam 渋谷　副店長

堀川 結華 編

美容師とヘアメイクの仕事を両立するマルチタレント



2020

新卒入社

2020年4月に北海道から上京し、新卒でONE，sへ入社。1年目の3月にスタイリストデビューを果たす。

美容師兼ヘアメイクとしてのキャリアもスタート

2年目からは、サロンワークに加えてヘアメイクの学習をスタート。プロのヘアメイクアーティストのレッスンに通いながら本格的に技術を学び始める。



2023

本格的にヘアメイクの仕事を稼働

3年目からはヘアメイクの現場に挑戦し、4年目からは時短社員となって本格的にヘアメイクの仕事を増加させる。サロンワークでは渋谷店に異動し、副店長にも就任。

ヘアメイク事業部設立へ

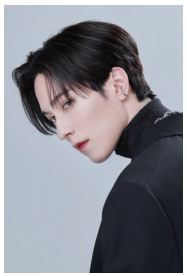
5年目以降は美容学校にて外部講師としてヘアメイクの授業を行ったり、美容雑誌やメーカー商品のPR案件の仕事も積極的に行い、美容師兼ヘアメイクとしてマルチタレントとして活躍している。

今後はONE，s内でもヘアメイク事業をスタートさせるべく、日々奮闘中。

2025



プライベートでも作品撮影など精力的に活動。





2023年 shu uemura のフォトコンテストにて審査員賞を受賞（右）▲

メンズブランド統括マネージャー

中村 雄樹 編

入社4年でメンズブランドの統括マネージャーへ



2022

新卒入社

2022年4月に新卒でONE，sへ入社。5月にアカデミーを卒業後、同年11月にスタイリストデビューを飾る。その後、ONE，s 初のメンズサロン「fifth one.」のOPENに伴い店舗を異動し、12月には1年目ながら総売上で200万円を越える。

2年目で店長へ

2年目の6月には店長へ就任し、11月にはグループ全体の教育を担う教育部へ入部。単月の個人売上も230万円にアップし、年間の店販売上ではTOP3位にランクイン。表彰の壇上へ上がった。



2024

外部講師としての地位も確立

3年目からは美容専門学校にてメンズパーマの講師業、業界誌へのスタイル掲載、ヘアショー登壇等、サロンワーク以外にも活躍の場を広げる。最高売上も250万円を達成し、単月の指名数でグループトップにもなった。

2025

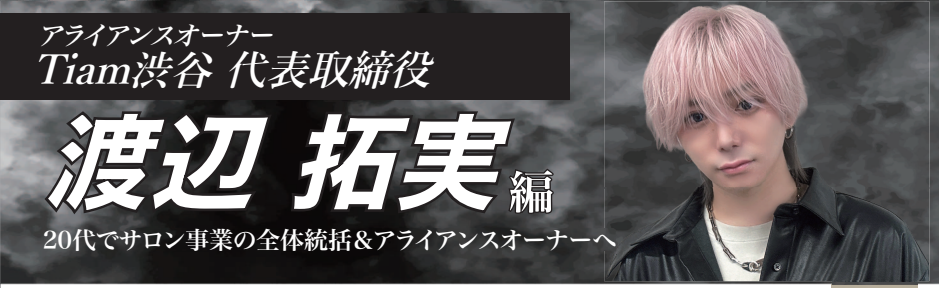
4年目でメンズブランドの統括責任者へ

4年目には複数のメンズサロンを統括するマネージャー職へ昇進。引き続きサロンワークに加えて外部講師業などを手掛ける。2025年12月には神奈川県海老名市にて大型店舗「Men，s Salon XENO（ゼノ）」の責任者にも就任。ONE，sのメンズブランドの象徴となる人物へと進化している。



Men’s salon XENO





アライアンスオーナー
Tiam渋谷 代表取締役

渡辺 拓実編

20代でサロン事業の全体統括&アライアンスオーナーへ

2021

新卒入社

新卒でONE，sに入社後、5か月でスタイリストデビューを果たす。
1年目にして指名売上で130万を達成するなど、順調に美容師キャリアをスタート。

歴代最高の売上実績を記録

2年目でグループ歴代トップとなる指名売上340万円を記録。個人プレイヤーとしての高みに昇り、店長にも就任した。

2024

独立を経てグループへ出戻り

3年目には一度独立して個人事業主となるも、翌年にグループへ再入社。
同年11月にグループ法人の取締役に就任し、再度プレイヤー兼管理職として貢献。

2025

サロン事業の全体統括&アライアンスオーナーへ

5年目の4月にサロン事業を統括するマネージャーへ昇進。グループの店舗全体をマネジメントする立場に。
同年11月にはアライアンスオーナーとして「Tiam渋谷」の代表取締役にも就任し、現在もグループ内でトップクラスの売上と利益を誇る店舗を経営している。



▲代表取締役に就任したTiam渋谷



▲芸能人やインフルエンサーなど多くの顧客を担当

ONE's oz'e渋谷 店長

弘田 龍成編

渋谷で大型店を任されるブリーチ技術の職人



2021

中途入社

2021年5月に中途でONE's へ入社。
東京都町田にある「mina by one，s 町田」からキャリアをスタート。
同年9月にスタイリストデビューを果たし、初月の指名売上90万円を記録。
入社半年後には指名140万円の売上に昇る。

グループ内でトップランカーへ

入社2年目からはONE，s MIRRO R原宿へ異動となり、そこでも指名売上100万円以上を常にキープ。
翌年からは店長へ就任した。
4年目には売上ランキングTOP3に入り、5年目で年間指名数1位を達成するなど、美容師として盤石の状態に。

2022

指名売上1，000万円のサロンの店長へ

6年目にはONE，s MIRROR原宿の指名売上で単月1，000万円、総売上で1，200万円を達成。在籍スタイリスト7名のうち5人が指名売上100万円を越え、スタッフ9名の平均給与50万円以上を記録するなど、店長としても大きな実績を残した。



2025

激戦区の渋谷で大型店をOPEN

2025年11月に「ONE，soz，e（オゼ）渋谷」がOPENし、店長に就任。
好立地かつ激戦区の都心部にて、ブリーチ技術を極めた職人として、日々奮闘中！



ONE's oz'e 渋谷

アライアンスオーナー
Genieグループ 代表取締役
栢沼 龍之介 編
全ての店舗を黒字化させる成功請負人！



2018

中途入社
総代表の阿部に誘われ、2期目を迎えるONE,sへ中途で入社。

個人プレイヤーとしての成長
共同代表である鈴木、吉田の指導のもとで頭角を現し、半年で売上100万円を達成。2年目で高円寺店の副店長に昇進。個人のプレイヤーとして売上平均100万円以上をキープするまでに成長。

店長としてキャリアを積む
3年目には下北沢店の店長に就任。個人としても売上200万円を達成する。その後、4年目で新店舗となる八王子店に異動し、そこでも店長を務める。

2023

全ての店舗で黒字化を達成
5年目でONE,s初となるメンズサロン「fifth one.」がオープンし、ここでも店長としてスタッフマネジメントに従事。ここまで栢沼が店長を務めた全ての店舗で黒字化を達成する。



本厚木 Genie 出店時　左・坂本さん、右・尾崎さん

2025

アライアンスオーナーとして独立
満を持してアライアンスオーナーとして独立。神奈川県厚木市にてメンズサロン「Genie(ジーニー)本厚木店」をオープンする。続く翌年には、2店舗目となる新百合ヶ丘店もOPEN。オーナーになってからもグループ上位の黒字化店舗を経営しており、まさに「成功請負人」の名の通り、活躍を続けている。



Genie 新百合ヶ丘店

アライアンスオーナー
LiLグループ 代表取締役
菊池 拓磨 編
強烈な個性で我が道を進み続けるカリスマ！



2017

中途入社
代表の吉田と前職が同じだったという縁もあり、2期目を迎えるONE,sに中途社員として入社。

激戦区「原宿」で活躍
入社1年目の3か月目で売上120万円を達成。同年9月にはONE,s初の都心部出店となるONE,s MIRROR原宿に異動。2年目には店長に就任し、個人でも指名売上250万円を達成する。



2023

ハイトーンサロンの礎を築き上げる
入社3年目には東京エリアの部長に就任。これまでONE,sには無かったハイトーンカラーやブリーチカラーのメニューを独自に開発し、後のグループの看板とも言えるハイトーンサロンのブランディングを作り上げた。

アライアンスオーナーとして独立
入社5年目で独立し、LiL(リル)グループを創設。1店舗目は神奈川県川崎市「溝の口」にOPEN。初年度から黒字化を達成。



2025

強烈な独自ブランディングで突き進む
入社7年目には、激戦区原宿エリアにて2店舗目をOPEN。ONE,sグループではあるものの、LiLグループとして独自の強烈なブランディングを確立させており、コレクションやアパレル開発等、今もなお進化を続けている。



▲LiL 2ndCollection

若手教育全容

入社～売上150万円達成までのロードマップ

STEP 1 **基礎から応用を固める150万アカデミー** 月1回 / 約3時間 / ディーラーのスタジオにて

1年目

月	4～6月	7月	8月	9～10月	11～12月	1月	2～3月
テーマ	新卒アカデミー	集客	リピート率				技術・知識向上
講習内容	・技術基礎 ・ミニモ基礎・応用 ・SNS基礎 ・レシピ理論 ・ハント講習	・ミニモ・SNS講習 ・レシピ理論 Jr.スタイリストデビュー	・次回予約・カウンセリングセミナー ・フロアの回し方講習（テストあり）	・スタイリスト40万円チャレンジ ・店販講習	・期末テスト ・ミニセミナー ・新卒売上バトル	・4月からの振り返りと分析 ・3月の計画作成	・ヘアキャンプスクールを活用した作品作り＆赤ペン先生（先輩スタイリストによる） ・売り上げ100万円振り返り集会 ・150万円計画集会
		カット100人・指名 売上40万円達成で スタイリストデビュー（入社後3～10ヶ月が目安）					
目標指名売上				40～50万円	60～80万円	90万円	100万円

2年目

月	4～5月	6～8月	9月	10～11月	12～2月	3月
テーマ	技術・知識向上	ブランディング			マインドセット	
講習内容	・1年目の振り返り ・ケミカル講習	・SNS&撮影ブランディング講習 ・振り返りテスト	・トッププレイヤー（上位3名 or 男女2名ずつ）によるセミナー	・後輩向けセミナーの実施	・次回予約・福袋予約バトル ・マインドセット研修	・売り上げ150万円振り返り集会
目標指名売上	110万円	120万円			130万円	150万円

入社3年目の4月～6ヶ月間

STEP 2 **伸び悩みをフォローするアドバンスクラス**

月1回 / 約3時間 / 事務所にて

少人数制のため、年に複数回開講

夢の共有会
- 1年後、どんな自分になっていたいか
- 売り上げ、指名客数などをどのくらいにしたいか
- 給料が増えたら何に使いたいか

数字チェック
- 総客数・技術売上・店販売上・指名客数
- 次回予約アプローチ数、獲得数
- 口コミ数・ハント数

SNSコンサルティング
- instagram, ミニモを分析し、1人ひとりにフィードバック
- キャッチコピー、タグ付け、コラージュなどの活用方法

ロープレ会
- ペルソナ式カウンセリング
- 次回予約
- 社内接客マニュアル

3年目以降もさらなるレベルアップを支援!!

その他様々な教育制度（定期開催）

- ヘアキャンプ見放題
- グローアップ研修
- SNS講習
- ハイプレイヤー講習

デビュー後のモチベーションを支える2ステップ



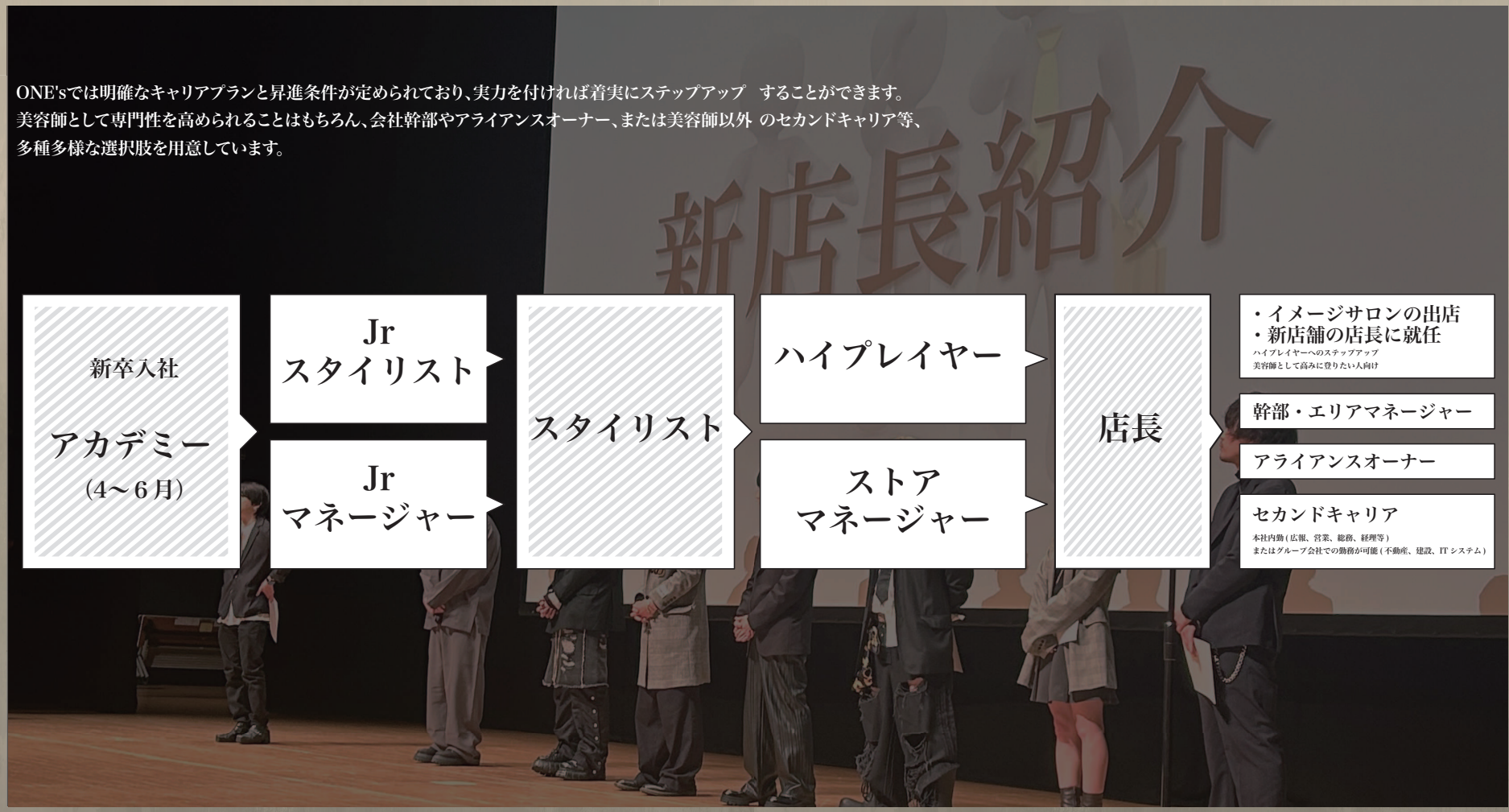
ONE’sグループ取締役教育部長
Genie グループ代表取締役
栢沼 龍之介

ONE’sでは、早期にスタイリストになることで、美容師としての楽しさややりがいを強く感じてほしいという想いと、挑戦は早ければ早いほど良いという考えから、創業初期から独自のカリキュラムを構築しています。これまでに100名以上の美容師が受講し、スタープレイヤーの登竜門となっています。

また、入社初年度以降も定期的な講習会や勉強会、練習会などを組んでいくことで、2年目で売上150万円に達成するロードマップを引いています。このように、誰もが常にレベルアップ出来る環境を整えています。

ONE's のキャリア ロードマップ

ONE'sでは明確なキャリアプランと昇進条件が定められており、実力を付ければ着実にステップアップ　することができます。
美容師として専門性を高められることはもちろん、会社幹部やアライアンスオーナー、または美容師以外 のセカンドキャリア等、
多種多様な選択肢を用意しています。



新卒入社
アカデミー
（4〜6月）

Jr
スタイリスト

Jr
マネージャー

スタイリスト

ハイプレイヤー

ストア
マネージャー

店長

・イメージサロンの出店
・新店舗の店長に就任
ハイプレイヤーへのステップアップ
美容師として高みに登りたい人向け

幹部・エリアマネージャー

アライアンスオーナー

セカンドキャリア
本社内勤（広報、営業、総務、経理等）
またはグループ会社での勤務が可能（不動産、建設、IT システム）

数字で見るONE's

新卒の 3 年以内の離職率

3%

(2023 ～ 2025 年度実績)

独立オーナー輩出数

6名

グループ年商

21億円

(2025 年度実績)/8 年連続成長

スタイリストの平均年収

550万円

(25 年度実績)

社員 総数

200名

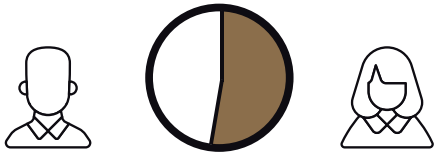
(2025 年 度実績)

平均デビュー時期

入社 **6** ヶ月

※2023 年～2025 年度実績 (関東圏)

男女比率



男性 44.4% / 女性 55.6%

(25 年度実績)

社員の 平均年齢

23歳

(2025 年度実績)

役職者平均年齢

28歳

(本部事業部長 / マネージャー / 店長合算)














ONE's のイベント

全社員でイベントを楽しむ文化

ONE'sでは仲間を大事 にするという文化から、

常に「全社員」でイベントを 楽しむことを大事にしています。

年1回の社員旅行を はじめ、運動会やBBQ、

スタッフ同士や店舗 を跨いだ食事会など、

年間を通して多くの交流イ ベントの機会を設けています。

ONE’s の福利厚生

スタイリスト手当

規定以上の基準が認定されたものに
月額 30,000 円支給

歩合手当

規定の基準を上回った場合支給

役職手当

規定の役職就任時に役職に応じ手当を支給

仲介手数料割引　物件売買手数料割引

物件売買手数料割引
※物件によるため、都度グループ会社から案内

地域手当

東京 23 区外の店舗勤務の場合
月額 10,000 円支給

店販手当

店販売上額およびライイフカルテ、
ビーハッピー売上の 10%〜20% で支給

その他手当

エクステ手当 / 材料費貢献手当 / 指名両手当 / リファラル手当 / 引越し手当 / 扶養手当
社員購入割引 / 交通費支給 / 有給制度 / 健康診断 / 社員旅行

給与条件

基本給

新卒・中途関係なく
東京23区エリア　20.7万
東京23区以外・神奈川ほか21.7万

歩合

スタイリストから
指名 40〜50%
フリー 0〜50%
（人事評価により異なる）

店舗一覧（26年1月時点）
東京・神奈川・茨城・名古屋

Hair salon

東京エリア
ONE’s MIRROR 原宿
ONE’s MIRROR 立川
ONE’s Chloe 原宿
mina by ONE’s 町田 kyougoku
ONE’s ly 下北沢
Quartetto 八王子
salon the O’s 国分寺
fifth one.町田
Tiam 渋谷
ONE’s oz’e 渋谷
LiL 原宿
LiL 溝の口

神奈川エリア
ONEcreation
ONE’s ly 本厚木
salon the O’s 本厚木
ONE's ly 上大岡店
ONE’s MIRROR 海老名
XENO 海老名
Genie 本厚木
Genie 新百合ヶ丘

名古屋エリア
ONE’s NAGOYA
ONE's NAGOYA VILA

茨城エリア
Haute Venus 神栖

Eyelash
Lupines by ONE's 海老名
Lupines by ONE's 橋本
Lupines by ONE's 本厚木

Dry head spa
atla 本厚木

■リンク一覧

ONE’s 公式 Instagram (採用窓口)

ONE’s 公式 YouTube

ONE’s group Webサイト

サロン Webサイト

三代表からのメッセージ

これからの美容師に求められること

美容師は日本で有数の国家資格です。
ＡＩをはじめとしたテクノロジーが発達していく中でも、無くならない仕事のひとつです。

そんな中で美容師に求められるのは、技術はもちろんのこと、人と人とを繋ぐ信頼と信用です。
ＳＮＳの認知度にフォーカスされがちですが、本当に大切なのは、真心と「生涯付き合っていきたい」と思う想いです。
その想いは、必ず施術に表れます。

これから先は新規が増える美容師よりも、再来の積み重ねによって新規を取らなくても成り立つ美容師が勝ちます。

大事なのは、来店したその日だけを見るのではなく、生涯寄り添うパートナーとして、一人、また一人と関係を築いていくこと。

その人の人生に貢献してください。その積み重ねた数が、やがてあなたに返ってくるはずです。

ＯＮＥ，ｓの社名の意味でもある「全員が主人公」、その生き様を体現する人間が、ＯＮＥ，ｓを軸に増えていけば、日本は必ず発展していくと信じています。

阿部

どんな人と働きたいか

挑戦を恐れず、自分の可能性を信じて行動できる人と働きたいと思っています。
美容師という仕事は技術だけでなく、人としての在り方がすべてに表れる仕事です。
だからこそ、夢を本気で追いかける姿勢や、仲間を大切にできる心が何より大事だと考えています。

ＯＮＥ，ｓは利他的精神で仲間第一主義を掲げています。
ＯＮＥ，ｓが１番大切にしている事です。
ＯＮＥ，ｓは多様な価値観を持つ仲間と共に、支え合いながら憧れを現実にし続けられる環境です。

美容を通して、日本や業界を一緒に盛り上げていける人と出会えることを楽しみにしています。

鈴木

美容師になる上での覚悟

美容師は、お客様の人生の大切な瞬間に彩りを添える、最高にクリエイティブで誇り高い仕事です。

しかし、その華やかな舞台の裏には、泥臭い努力の積み重ねがあることを忘れないでください。
デビューまでは、同期とのスピード感の違いやまだ不慣れなことが多く不安な日が続くでしょう。
立ち仕事の疲れや、思うようにいかない技術への葛藤に直面することもあります。

それでも、自分を信じて通い続けてくださるお客様の「ありがとう」の一言は、それまでの苦労をすべて吹き飛ばすほどの力を持っています。
技術は裏切りません。
プロとしての責任感を持ち、一生モノの技術を磨き続ける覚悟を持って、共に歩んでいきましょう。

吉田



▲左から代表の吉田、阿部、鈴木